

# 1. グローバル・コネクト・福岡（仮）新規ホームページの狙い

## グローバル・コネクト・福岡（仮）新規ホームページの狙い

- 県内外のスタートアップはじめ中小企業（※）の成長を実現するため、ビジネスマッチング、資金調達、海外展開を支援するホームページとなることが狙い。
- スタートアップはじめ中小企業に対し、協議会主催事業のほか、協議会会員が主催する支援事業を含めた様々な情報（投資家や事業会社に対してアピールする「ピッチイベント」、成長のためのノウハウを学ぶ「アクセラレーションプログラム」、「補助金」）を、一元的に掲載したホームページとする。
- また、協議会のスタートアップ支援が刷新されたイメージされ、経営者の注目を引くよう、洗練されたデザインとする。
- 今後、グローバル・コネクト・福岡（仮）を中心として、CICと連携したビジネスマッチングや、海外展開支援を実施する予定であるため、グローバルな拠点であることを想起させるデザインとする。

### 〈協議会が支援する中小企業の例〉

- ・ スタートアップ（先進的な技術やアイデアを強みに、ゼロから市場やビジネスモデル創出に挑戦する成長速度の早い企業）
- ・ アトツギベンチャー（若手後継者が家業の経営資源を活用した新事業に挑戦する中小企業）
- ・ サッシンベンチャー（第二創業など新分野に挑戦する中小企業）
- ・ 海外展開を目指す中小企業

## 2. 協議会の課題感（⇒ソリューション提案の参考資料）

### (1) 情報の集約、見やすさ

現在福岡県内では、様々な支援機関が数多くのスタートアップ支援のプログラムを実施しているが、その多様さ・情報量の多さから、多くのスタートアップが把握できていない。また、それらを網羅したホームページが存在しない。

スタートアップが必要とする支援の情報を、効率的に収集し、素早くアクセスできるホームページが望ましい。

### (2) 刷新イメージ

福岡県は、1999年からフクオカベンチャーマーケットでベンチャー企業のビジネスマッチングや資金調達を実施してきた。長年積み重ねた実績がある一方、事業が長いことによる陳腐化のイメージがぬぐい切れない。

刷新されたイメージを洗練されたデザインで与え、多くのユーザーを誘引するホームページとなることが望ましい。