

**グローバル・コネクト・福岡（仮） 新規ホームページ及びロゴ等制作
業務委託 審査基準（案）**

○ 審査方法

次の項目ごとに、その着眼点に基づいて、配点を限度とした評価点を付すことにより行う。

項目		着眼点	配点
(1) 提案事業者の概要		<ul style="list-style-type: none"> ・提案事業者の組織体制は十分か ・国又は地方公共団体からの受注実績（特に本業務委託に類似した事業）があるか ・委託業務を受注するにあたってのセールスポイント評価 	5
(2) 運営管理、体制		<ul style="list-style-type: none"> ・本業務委託実施にあたっての業務実施体制、業務スケジュールは十分か ・個人情報保護に関する取組みは十分か 	5
(3) 企画提案書	ロゴ	・「グローバル・コネクト・福岡（仮）」のロゴ、ロゴタイプ、ロゴ+ロゴタイプのデザイン性評価	10
	デザイン	・コンセプト（※1）に沿った新規HPデザイン（トップページ、詳細ページデザインなど）のデザイン性評価	15
	課題感に沿ったソリューション	・利便性の高いUI、AIによる利用企業への情報提供支援など	5
	セキュリティ	・セキュリティ対策は十分か	5
	委託料	・コスト節減に努力しているか	5
合計			50

※1 「グローバル・コネクト・福岡（仮）新規ホームページの狙い、協議会の課題感」参照

※2 「セキュリティ対策状況調査票」参照

評価点は、次の基準によるものとする。

基準	極めて優れている	優れている	普通である	不十分	極めて不十分
評価点 (配点5点の場合)	5	4	3	2	1
評価点 (配点10点の場合)	10	8	6	4	2
評価点 (配点15点の場合)	15	12	9	6	3